

第五章 服务内容及商务要求

一、项目概况

1. 项目名称：安居区2023文化进万家”送文化下乡政府购买服务项目
2. 建设地点：四川省遂宁市安居区,采购人指定地点。
3. 采购预算：¥600000 元，大写：陆拾万元。
4. 最高限价： ¥600000 元，大写：陆拾万元
5. 服务时间：2023年。
6. 服务内容：为丰富人民群众文化生活，更好满足人民群众对美好生活需求，群众文化工作要围绕迎接宣传贯彻党的二十大为主线，以推动筑“三城”兴“三都”、加速升腾“成渝之星”安居极核和湖光山色中的安逸安居建设为中心，认真对照2023年“文化进万家”送文化下乡活动工作任务安排，组织“文艺小分队”“文艺轻骑兵”，深入基层地区开展送文化下乡工作，学习宣传贯彻党的二十大精神、热情讴歌党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就、铸就的精神谱系，汇聚正能量、振奋精气神，为助推我市区域文旅康体中心和养心文旅名城建设营造浓厚的文化氛围，拟开展安居区2023年政府购买服务方式开展“文化进万家”送文化下乡活动,特制定本方案。

二、服务要求

项目名称	演出形式	单位	数量	演出地点	演出要求	备注
2023年政府购买服务方式开展“文化进万家”送文化下乡活动	歌舞、戏剧、曲艺、小品	场	8	采购人指定地点	(1) 邀请省、市知名专业团队参与演出，舞台规格12米X 7.2米，线阵音响、胸麦，搭建LED背景视频。 (2) 作品内容要有体现二十大精神宣讲的“主题节目”，以大力讴歌党和祖国，宣传党史教育、乡村振兴、扫黑除恶等，内容健康向上、弘扬正能量，演出前组织专业团队进行节目审核后再演出。 (3) 演出时长不低于120分钟，演员形象气质具佳、每场节目数量不低于12个。 (4) 演出观众组织每场不低于500人。(主办单位不定时组织工作人员跟踪现场)	
	歌舞、小品、器乐	场	57	采购人指定地点	(1) 邀请市内专业团队参与演出，舞台规格米7.2 X 4.8米，双十二音响、无线耳麦和手持话筒，搭建桁架喷绘背景。 (2) 节目内容丰富，包含曲艺、歌舞、器乐、小品，大力讴歌党和祖国，宣传党史教育、乡村振兴、社会主义核心价值观、扫黑除恶、关爱未成年人身心发展等，内容健康向上、弘扬正能量，演出前组织专业团队进行节目审核后再演出。 (3) 演出时长不低于90分钟，每场节目数量不低于12个。 (4) 演出观众组织每场不低于300人(主办单位不定时组织工作人员跟踪现场)	
	歌舞、曲艺、器乐	场	30	采购人指定地点	(1) 邀请市、区内专业团队参与，舞台规格米6.0 X 3.6米，双十二音响、耳麦和手持话筒，搭建桁架喷绘背景。 (2) 节目内容丰富，包含曲艺、歌舞、器乐、小品，节目内容大力讴歌党和祖国，宣传党史教育、乡村振兴、扫黑除恶、关爱未成年人身心发展等，内容健康向上、弘扬正能量，演出前组织专业团队进行节目审核后再演出。 (3) 演出时长不低于60分钟，每场节目数量不低于10个。 (4) 演出观众组织每场不低于150人(主办单位不定时组织工作人员跟踪现场)	

三、商务要求：

- 1、项目完成时间：采购人指定时间。
- 2、演出地点：采购人指定地点。

3、合同总价是履行合同的最终价格，应包括舞台背景、演出设备、宣传费用、交通、演员补助、服务道具、饮水药品、税费保险等一切费用，采购人不再支付其它任何费用。投标报价估算错误等引起的风险由供应商自行承担。

4、付款方式：项目完成 40场后支付合同金额的40%，项目完成后支付合同金额的60%。

5、成交供应商须向采购人出具与结算金额一致的合法有效完整的税务发票及凭证资料进行支付结算。（注：成交供应商需提供开户许可证）

6、质量要求：达到国家现行质量标准及行业和采购人要求。

7、验收标准：采购人与成交供应商按照行业相关标准、政府采购相关法律法规以及《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

